



**T.C.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ**

SU ÜRÜNLERİ FAKÜLTESİ

**2023 – 2027
STRATEJİK PLANI**

Nisan – 2022

İletişim

Fırat Üniversitesi
Su Ürünleri Fakültesi
Rektörlük Kampüsü
23119 ELAZIĞ

Tlf: + 90 424 212 27 80
Faks: + 90 424 238 62 87
e-posta: akurklu@firat.edu.tr
<http://suurunleri.firat.edu.tr>

İÇİNDEKİLER

TABLolar LİSTESİ	3
SUNUŞ	4
1. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	5
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	6
3. DURUM ANALİZİ	7
3.1. Kurumsal Tarihçe	7
3.2. Akademik Personel Durumu	7
3.3. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	8
3.4. Mevzuat Analizi	9
3.5. Üst Politika Belgeleri Analizi	9
3.6. Faaliyet Alanları Ürün ve Hizmet Analizi	10
3.7. Paydaş Analizi	10
3.8. Kurum İçi Analiz	11
3.9. Akademik Faaliyetler Analizi	16
3.10. Sektör Analizi	17
3.11. GZFT Analizi	19
3.12. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi	20
4. GELECEĞE BAKIŞ	21
4.1. Misyon	21
4.2. Vizyon	21
4.3. Temel Değerler	22
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	23
6. STRATEJİ GELİŞTİRME	24
6.1. Hedef Kartları	26
6.2. Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
6.3. Maliyetlendirme	33
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	34

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1.1: Temel Performans Göstergeleri.....	5
Tablo 2.1: Stratejik plan hazırlık süreci görev paylaşımı.....	6
Tablo 2.2: Planlama süreci zaman çizelgesi.....	7
Tablo 3.1: Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi.....	8
Tablo 3.2: Mevzuat Analizi.....	9
Tablo 3.3: Üst Politika Belgeleri Analizi.....	10
Tablo 3.4: Faaliyet Alanı ve Hizmet Listesi.....	10
Tablo 3.5: Paydaşlar ve önceliklendirilme (5 lik sistem).....	11
Tablo 3.6: İdari personelin eğitim durumu.....	13
Tablo 3.7: İdari personelin hizmet süresi (Yıl).....	13
Tablo 3.8: İdari personelin yaş dağılımı (Yaş).....	13
Tablo 3.9: İdari personelin görev dağılımı matrisi.....	13
Tablo 3.10: Kurum kültürü analizi.....	14
Tablo 3.11: Fakültenin fiziki kaynakları.....	15
Tablo 3.12: Fakültenin teknoloji ve bilişim altyapısına ait bilgiler.....	15
Tablo 3.13: 2018 yıllarındaki harcamalar (TL).....	16
Tablo 3.14: 2019-2023 Stratejik plan döneminde tahmini kaynaklar.....	16
Tablo 3.15: 2017-2018 dönemi itibarıyla kayıtlı öğrenci sayıları.....	17
Tablo 3.16: Akademik Faaliyetler Analizi.....	17
Tablo 3.17: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi.....	18
Tablo 3.18: Sektörel Yapı Analizi.....	18
Tablo 3.19: GZFT Listesi.....	19
Tablo 3.20: GZFT Stratejileri matrisi.....	20
Tablo 3.28: Tespitler ve İhtiyaçlar listesi.....	20
Tablo 5.1: Değer sunumu belirleme.....	24
Tablo 6.1: Hedeflerden sorumlu ve işbirliği yapılacak birimler.....	26
Tablo 6.2: H1.1 Hedef kartı.....	27
Tablo 6.3: H1.2 Hedef kartı.....	27
Tablo 6.4: H1.3 Hedef kartı.....	28
Tablo 6.5: H2.1 Hedef kartı.....	29
Tablo 6.6: H2.2 Hedef kartı.....	30
Tablo 6.7: H3.1 Hedef kartı.....	30
Tablo 6.8: H3.2 Hedef kartı.....	31
Tablo 6.9: Hedef riskleri ve kontrol faaliyetleri.....	32
Tablo 6.10: Tahmini maliyetler.....	33
Tablo 7.1: Stratejik Plan İzleme Tablosu (ÜSPHR-18: Tablo 25).....	34
Tablo 7.2: Stratejik plan değerlendirme tablosu (ÜSPHR-18: Tablo 26).....	34
Tablo 7.3: Stratejik plan değerlendirme kriterleri ve soruları.....	35

SUNUŞ

Su Ürünleri Fakültemiz, gelecekte arzu edilen noktalara gelebilmek için stratejik planlamaya önem vermiştir. Akademik kadronun oluşturulmasında, lisans ve lisansüstü eğitim ve öğretimde kalitenin artırılmasında geleceğe yönelik çağdaş hedefler öne çıkarılmıştır. Akademik kadroların temelini oluşturan araştırma görevlileriyle öğrencilerin eğitim ve öğretimlerinde su ürünleri konusunda gelişmiş ülkelerde uygulanan yöntem ve uygulamalar dikkate alınmaktadır.

Fakültemizde hedeflenen amaçlar doğrultusunda; Bilimsel araştırma ve yayınların kalitesini yükseltmek, eğitim kalitesini arttırmak, eğitim ve öğretim alt yapısını geliştirmek ve paydaş kurum ve kuruluşlarla işbirliklerini geliştirmek amaçlanmaktadır.

Bu amaçların kısa süre içinde en üst seviyede gerçekleştirilmesi mümkün görülmemektedir. Bu nedenle, hedeflerimizi 2023-2027 yıllarını kapsayan zaman dilimine yaymayı planlamaktayız. Bu amaçla, 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu” 9. Maddesi ile 26.02.2018 tarihli 30344 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” göz önünde bulundurularak bu Stratejik Plan hazırlanmıştır.

En önemli amacımız vizyonumuzda belirtildiği gibi, Fakültemizde maksimum kaliteyi yakalamak ve sürdürmektir.

Saygılarımla.

Prof. Dr. Kenan KÖPRÜCÜ

Su Ürünleri Fakültesi Dekanı

1. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Farklılaşma stratejilerimizin temel performans gösterge seti, faaliyet alanlarımızla ilişkili olarak üç guruba ayrılmış ve öne çıkan 23 gösterge aşağıda listelenmiştir. Ayrıca, temel performans göstergelerinin başlangıç değerleri ve dönem sonu beklenen değerleri

Tablo 1.1 de sunulmuştur.

A- Eğitim ve Öğretim

- Fakülteyi tanıtım sayısı
- Fakülteye yerleşen öğrenci sayısı
- Yabancı öğrenci sayısı
- Laboratuvar alt yapısındaki araç ve gereç sayısı
- CİP Su Ürünleri Araştırma Merkezindeki öğrenci uygulamalarına yönelik ünite sayısı
- Fakültemiz müfredatındaki girişimcilik ve teknoloji içerikli ders sayısı/oranı
- Yeni kayıt yaptıran öğrencilere verilen oryantasyon eğitimi sayısı
- Öğrencilere yönelik bilimsel-sosyal aktivite sayısı
- Kurum dışından bilim insanı katılımıyla yapılan bilimsel/sosyal etkinlik sayısı

B- Araştırma

- SCI/SSCI indekslerindeki Q1 ve Q2 dergilerde yayımlanan makale sayısı
- ULAKBİM TR dizinde taranan ulusal yayın sayısı
- Ulusal/Uluslararası sempozyum/kongrelerde sunulan bildiri sayısı
- Bilimsel yayınlardaki atıf sayısı
- Sektörün talebine yönelik yapılan araştırma sayısı
- Kurum dışı ulusal programlara proje başvuru sayısı
- Kurum dışı ulusal programlar tarafından desteklenen proje sayısı
- Başvuru yapılan Uluslararası proje (Avrupa Birliği, H2020, İkili İşbirliği vb.) sayısı

C- Sektörel ve Toplumsal Katkı

- Sektöre yönelik verilen eğitim sayısı
- Toplam çalışma/sektöre yönelik çalışma oranı
- Sektöre yönelik olarak medyada yapılan faaliyet sayısı
- Medyada tanıtıma yönelik düzenlenen etkinlik sayısı
- Hazırlanan tanıtım materyali (poster, haber, internet duyurusu) sayısı
- İç ve dış paydaşlara yönelik bilgilendirme ve tanıtım amaçlı toplantı sayısı

Tablo 1.1: Temel Performans Göstergeleri

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2022 *)	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2027)
3	Fakülteyi tanıtım sayısı	12
36	Fakülteye yerleşen öğrenci sayısı	75
3	Yabancı öğrenci sayısı	15
20	Laboratuvar alt yapısındaki araç ve gereç sayısı	25
1	CİP Su Ürünleri Araştırma Merkezindeki öğrenci uygulamalarına yönelik ünite sayısı	2
2	Fakültemiz müfredatındaki girişimcilik ve teknoloji içerikli ders sayısı/oranı	5
1	Yeni kayıt yaptıran öğrencilere verilen oryantasyon eğitimi sayısı	5
2	Öğrencilere yönelik bilimsel-sosyal aktivite sayısı	5
0	Kurum dışından bilim insanı katılımıyla yapılan bilimsel/sosyal etkinlik sayısı	5
50	SCI/SSCI indekslerindeki Q1 ve Q2 dergilerde yayımlanan makale sayısı	35
6	ULAKBİM TR dizinde taranan ulusal yayın sayısı	15
30	Ulusal/Uluslararası sempozyum/kongrelerde sunulan araştırma sayısı	50

5	Ulusal/Uluslararası sempozyum/kongrelerde sunulan bildiri sayısı	15
643	Bilimsel yayınlardaki atıf sayısı	690
0	Sektörün talebine yönelik yapılan araştırma sayısı	2
5	Kurum dışı ulusal programlara proje başvuru sayısı	6
3	Kurum dışı ulusal programlar tarafından desteklenen proje sayısı	3
1	Başvuru yapılan Uluslararası proje (Avrupa Birliği, H2020, İkili İşbirliği vb.) sayısı	1
3	Sektöre yönelik verilen eğitim sayısı	9
0	Toplam çalışma/sektöre yönelik çalışma sayısı	6
0	Sektöre yönelik olarak medyada yapılan faaliyet sayısı	5
1	Medyada tanıtıma yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	5
1	Hazırlanan tanıtım materyali (poster, haber, internet duyurusu) sayısı	10
0	İç ve dış paydaşlara yönelik bilgilendirme ve tanıtım amaçlı toplantı sayısı	5

* Yılsonu değeridir.

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

A- Planın sahiplenilmesi ve planlama sürecinin organizasyonu

- Su Ürünleri Fakültesi Strateji Geliştirme Komisyonu 09.11.2021 tarihinde yeni atanan komisyon üyeleri ile Komisyon aktif hale getirilmiştir.
- Stratejik Plan hazırlamasında uyulması gereken kurallar, plan hazırlama kılavuzu ve ilgili internet site adresleri 11.09.2021 tarih ve E-17116182-010.06.01-82507 sayılı yazı ile Rektörlük Makamı tarafından Fakültemize bildirilmiştir.
- Rektörlük Makamının ilgili yazısına istinaden Stratejik Plan hazırlıkları 09.11.2021 tarihinde, komisyon üyeleri bilgilendirilerek başlatılmıştır.
- Komisyon üyelerinin görev paylaşımının son Tablo 2.1 deki gibi olmasına karar vermiştir.

Tablo 2.1: Stratejik plan hazırlık süreci görev paylaşımı.

Prof. Dr. Metin ÇALTA	Süreç Planlama, Durum Analizi, Geleceğe Bakış ve Strateji Geliştirme
Prof. Dr. Metin ÇALTA	GZFT Analizi, Geleceğe Bakış, İzleme ve Değerlendirme
Dr. Öğr. Üyesi M. Nuri ÇAKMAK	Hedef Kartları ve Taslak Rapor Değerlendirme
Dr. Mürşide DARTAY	Amaçlar, Hedefler ve Plan Sunumu
Ahmet KÜRKLÜ	Veri temini, İş Süreçleri ve Maliyetlendirme
Nuran ERGÜR	Veri temini

B- İhtiyaçların tespiti ve zaman planlaması

Başlangıç aşamasında fakültenin temel faaliyet alanları tespit edilerek, bu alanlardaki genel ihtiyaçlar belirlenmiştir. Komisyon tarafından fakültemiz temel faaliyet alanlarının aşağıdaki gibi tanımlanması uygun bulunmuştur:

- Eğitim ve Öğretim
- Araştırma
- Sektörel ve Toplumsal Katkı

Benimsenen faaliyet alanları kapsamında, önceki dönem stratejik raporda bulunan amaçlar, hedefler, performans göstergeleri ve eylem planları incelenmiş mevcut veriler değerlendirilmiştir. Sonuçta;

- Amaçlar ve hedeflerin revize edilmesine ihtiyaç olduğu,

- Hedeflerin başarı ölçütlerinin doğru şekilde belirlenebilmesi için gerekli bilgilerin Fakülte Faaliyet Raporlarından temin edilebileceği,
 - Faaliyet alanlarında stratejiler geliştirmek için Fakülte Strateji Geliştirme Komisyonunun toplantılar yapması gerektiği,
 - Plan hazırlık sürecinin zaman planlamasının Tablo 2.2 de verildiği şekilde yürütülebileceği
- Fakültemiz Strateji Komisyonu tarafından benimsenmiştir.

Tablo 2.2: Planlama süreci zaman çizelgesi.

FAALİYET	ŞUBAT	MART	NİSAN
Stratejik Planlama çalışmalarının başlatılması	X		
Komisyon üyelerine görev paylaşımının yapılması		X	
Stratejik Plan Taslağının hazırlanması			X
Stratejik Planının tamamlanması			X
Stratejik Planın üst yönetime sunulması			X

3. DURUM ANALİZİ

3.1. Kurumsal Tarihçe

Fakültemizin kuruluşu ile ilgili çalışmalar 1976 yılına kadar uzanmaktadır. Üniversitemiz Senatosunun 1976 yılında almış olduğu bir karar doğrultusunda Fırat Üniversitesine bağlı bir Balıkçılık Fakültesi'nin açılması kararlaştırılmıştır. Bu karar daha sonra Yükseköğretim Kurumları teşkilatı hakkında 41 sayılı kanun hükmünde kararname ile Su Ürünleri Yüksekokulu'na dönüştürülmüştür. Bu karar doğrultusunda Su Ürünleri Yüksekokulu 1982-1983 öğretim yılında eğitim ve öğretime başlamış ve 11.07.1992 tarihinde 3837 sayılı kanun ile Su Ürünleri Fakültesi'ne dönüştürülmüştür. Fakültemizde öğretim süresi dört yıldır. Mezunlarına üniversitelerarası kurulun 28.04.1986 tarih ve 36-11 sayılı kararıyla "Su Ürünleri Mühendisi" unvanı verilmiştir. Fakültemiz dört bölüm, sekiz ana bilim dalı olarak eğitim öğretime devam etmektedir. Bölümler ve bu bölümlere bağlı ana bilim dalları;

- 1- Su Ürünleri Yetiştiriciliği Bölümü
 - a. Yetiştiricilik Ana Bilim Dalı
 - b. Hastalıklar Ana Bilim Dalı
- 2- Su Ürünleri Temel Bilimleri Bölümü
 - a. Balıkçılık Temel Bilimleri Ana Bilim Dalı
 - b. Deniz Biyolojisi Ana Bilim Dalı
 - c. İçsular Biyolojisi Ana Bilim Dalı
- 3- Su Ürünleri Avlama ve İşleme Teknolojisi Bölümü
 - a. Avlama Teknolojisi Ana Bilim Dalı
 - b. İşleme Teknolojisi Ana Bilim Dalı
- 4- Su Ürünleri Balıkçılık Teknolojisi Bölümü
 - a. Balıkçılık Teknolojisi Ana Bilim Dalı

3.2. Akademik Personel Durumu

18 Profesör

9 Doçent

3 Dr. Öğretim Üyesi

1 Öğretim Görevlisi

2 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 34 kişiden oluşmaktadır.

3.3. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Fakültemiz mevcut stratejik planı 2019-2023 dönemi için hazırlamıştır. Bu raporda tanımlanan bazı hedefler;

- a) Fakülte tanıtım sayısını arttırmak,
- b) Fakülteye yerleşen öğrenci sayısını arttırmak,
- c) Fakültemiz müfredatındaki girişimcilik ve teknoloji içerikli ders sayısı,
- d) Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK vb. kamu kurumlarının desteklediği proje sayısını arttırmak,
- e) CİP Su Ürünleri Araştırma Merkezindeki öğrenci uygulamalarına yönelik ünite sayısını arttırmak,
- f) Öğrencilere yönelik bilimsel-sosyal aktivite yapmak,
- g) Sektöre yönelik eğitim vermek,
- h) Ulusal/Uluslararası hakemli dergilerdeki yayın sayısını arttırmak,

şeklinde sıralanabilir.

Bu hedefler için performans göstergeleri, başarı ölçütleri ve eylem planları tanımlanmamıştır. Ancak, hedeflerin bazılarında iyileşmeler sağlandığı görülmektedir. Bu raporlardan, hedeflere ulaşma oranları değerlendirilerek sonuçları Tablo 3.1 de verilmiştir.

Tablo 3.1: Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi.

Kontrol Sorusu	Evet	Hayır	Açıklama
Hedeflenen fakülte tanıtım sayısına ulaşıldı mı?	☒		Hedeflenen sayıya ulaşılmıştır
Fakülteye yerleşen öğrenci sayısında artış sağlandı mı?		☒	Kamu kurumlarına alım olmaması tercihleri azaltmıştır.
Fakültemiz müfredatındaki girişimcilik ve teknoloji içerikli ders sayısı artırıldı mı?	☒		Dört adet lisansüstü ders açılmıştır.
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK vb. kamu kurumlarının desteklediği proje sayısı	☒		3 adet TÜBİTAK projesi desteklenmiştir.
CİP Su Ürünleri Araştırma Merkezindeki öğrenci uygulamalarına yönelik ünite sayısı artırıldı mı?		☒	Maddi kaynak yetersizliğinden yapılamadı.
Öğrencilere yönelik bilimsel-sosyal aktivite yapıldı mı?	☒		Öğrencilerimiz uygulama ve gezi amacıyla Keban Barajına ve su ürünleri üretim tesislerine götürülmüştür.
Sektöre yönelik eğitim verildi mi?	☒		Yetiştiricilere yönelik sertifikalı eğitimler verildi
Ulusal/Uluslararası hakemli dergilerdeki yayın sayısı arttırdı mı?	☒		Artış sağlanmıştır.

Komisyonumuz tarafından yürürlükteki stratejik planın yeniden değerlendirmesi sonucunda; stratejik amaç ve hedeflerin performans göstergeleri belirtilmek suretiyle güncellenmesi gerektiği, hedeflere ulaşmak için uygun bir eylem planının hazırlanarak gerçekçi şekilde maliyetlendirmeye ihtiyaç duyulduğu sonucuna ulaşılmıştır.

3.4. Mevzuat Analizi

Fakültemiz faaliyet alanları, görev ve sorumlulukları, işleyiş ve kontrol mekanizmaları temel olarak aşağıda sıralanan kanun ve yönetmelikler çerçevesinde belirlenmektedir:

- 1) 2809 Sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanunu
- 2) 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu
- 3) 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu
- 4) 2914 Sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu
- 5) 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu
- 6) 6245 Sayılı Harcırah Kanunu

Tablo 3.2: Mevzuat Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
1. Lisans eğitim-öğretim faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek.	Fırat Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği (03.07.2013 - 28696)	Madde 7’de belirtilen oryantasyon ve danışmanlık hizmetlerinin yeterince önemsenmemesi.	Yeni kayıt yaptıran öğrencilere uygulanan oryantasyon uygulamasının tüm yıla yayılması, gerekirse 1. Sınıfta bu amaca yönelik olarak zorunlu bir ders konulması
2. Uzaktan eğitimi yaygınlaştırmak.	Fırat Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği (03.07.2013 - 28696)	Madde 7’de belirtilen uzaktan eğitimin alt yapı ve teknik donanım eksikliği nedeniyle yeterince yaygınlaşmadığı görülmektedir.	Servis derslerinin yanı sıra diğer derslerin de uzaktan eğitimle verilebilirliği sağlanmalı.

Mevzuat güncelleme ve iç kontrol çalışmaları kapsamında önceki strateji döneminde yapılanlar aşağıda sıralanmıştır:

- a) 03.07.2013 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiş olan Fırat Üniversitesi Ön lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği 26.07.2017 tarihinde güncellenmiştir.
- b) İlk olarak 08.11.2013 tarihinde uygulamaya konulan Fırat Üniversitesi Ön lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliğine ait Senato Esasları 24.01.2018 tarihinde güncellenmiştir.
- c) 2017 yılı içerisinde Fakültemiz bünyesinde faaliyet göstermek üzere 4 ayrı komisyon kurulmuş olup bunlar;
 - 1) Eğitim Öğretim Komisyonu,
 - 2) Strateji Komisyonu,
 - 3) Kalite Komisyonu,
 - 4) Araştırma ve Etik Komisyonu,

3.5. Üst Politika Belgeleri Analizi

Fakültemiz üst politika belgesi olarak; Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) 6. Düzey (Lisans Eğitimi) Yeterlilikleri ile “Lisans Eğitim-Öğretim Programı Açılması ve Yürütülmesine Dair İlkeler” ve Bologna Süreci politikalarını benimsemiş olup, amaç ve hedefleri bu belgeleri dikkate alınarak oluşturmaktadır. Lisans eğitiminde öğrencinin mezuniyet için en az 240 AKTS ders yükünü tamamlamış olması gerekmektedir. Öğrencinin ayrıca, Fırat Üniversitesi Ön lisans-Lisans Eğitim, Öğretim Yönetmeliği hükümlerinde tanımlanan şartları yerine getirmesi gerekmektedir.

Belirtilen üst politika belgeleri kapsamında yapılan analiz sonucunda Fakülteye verilen temel görev ve ihtiyaçlar Tablo 3. de verilmiştir.

Tablo 3.3: Üst Politika Belgeleri Analizi.

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
TYYÇ (6. Düzey)	BİLGİ Bölümü	Alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç-gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma. İhtiyaç: Daha güncel bilgi ve kaynakların sağlanması gereklidir.
TYYÇ (6. Düzey)	BECERİ Bölümü	Alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme. İhtiyaç: Bilimsel toplantılara katılımın sağlanması, özgüven geliştirici etkinlikler düzenlenmesi gereklidir
TYYÇ (6. Düzey)	YETKİNLİKLER	Öğrencilere, bağımsız çalışabilme, sorumluluk alabilme ve alanı ile ilgili sorunlara çözüm odaklı yaklaşabilme yetkinliği kazandırmak İhtiyaç: Daha fazla uygulama çalışmasının yapılması, saha deneyiminin artırılması, kurum dışı işbirliği ile deneyimlerin paylaşılması gerekmektedir.
TYYÇ Düzeyleri için Toplam Kredi (AKTS)	6. Düzey (Lisans)	4 yıl süreli en az 240 AKTS yükünün tamamlanması

3.6. Faaliyet Alanları Ürün ve Hizmet Analizi

Su Ürünleri Fakültesinin temel faaliyet alanları ve bu alanlarda verdiği hizmetler Tablo 3.4 de verilmiştir. Buna göre fakültemiz, eğitim-öğretim, araştırma ve sektörel ve toplumsal katkı başlıkları altında 3 ana faaliyet alanına sahiptir.

Tablo 3.4: Faaliyet Alanı ve Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Hizmetler	Ürün
A- Eğitim ve Öğretim	1- Lisans eğitim programlarının açılması 2- Lisans ve Lisansüstü derslerin verilmesi ve denetimi 3- Lisans ek ders ücretlerinin ödenmesi 4- Ders müfredatlarının güncellenmesi	1. Su Ürünleri Mühendisi
B- Araştırma	1. Araştırma yapılması 2. Bilimsel makale yayınlanması 3. Seminer ve konferanslara katılımın sağlanması 4. Proje üretim ve sunumunun sağlanması	1- Bilimsel yayın 2- Seminer/Konferans yayını 3- Proje 4- Patent
C- Sektörel ve Toplumsal Katkı	1. Sektörün ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar yapmak 2. Sektörün problemlerine çözüm üretmek 3. Topluma su ürünlerini tanıtmak ve sevdirmek	1. Proje 2. Broşür

3.7. Paydaş Analizi

Stratejik planların en önemli analizlerinden birisinin paydaş analizidir. Paydaşlar belirlenmiş olmakla birlikte (Tablo 3.5), paydaşlarımızla henüz bir toplantı veya detaylı bir işbirliği yapılamamıştır. Eylül 2018 tarihinde bir paydaş toplantısı yapmak ve bu toplantıdan elde edilecek veriler çerçevesinde paydaş analizini yapmayı planlıyoruz. Bu toplantıdan sonra bu bölümü tekrar revize etmeyi düşünüyoruz.

Paydaşlara Yöneltilebilecek Sorular

1. Genel olarak fakültemizden beklentileriniz nelerdir?
2. Mezun ettiğimiz Su Ürünleri Mühendislerinde hangi donanımlar istiyorsunuz?
3. Fakültemizle hangi alanlarda ortak çalışmalar üretilebilir?
4. Sürdürülebilir bir balıkçılık için önerileriniz nelerdir?

Tablo 3.5: Paydaşlar ve önceliklendirilme (5 lik sistem)

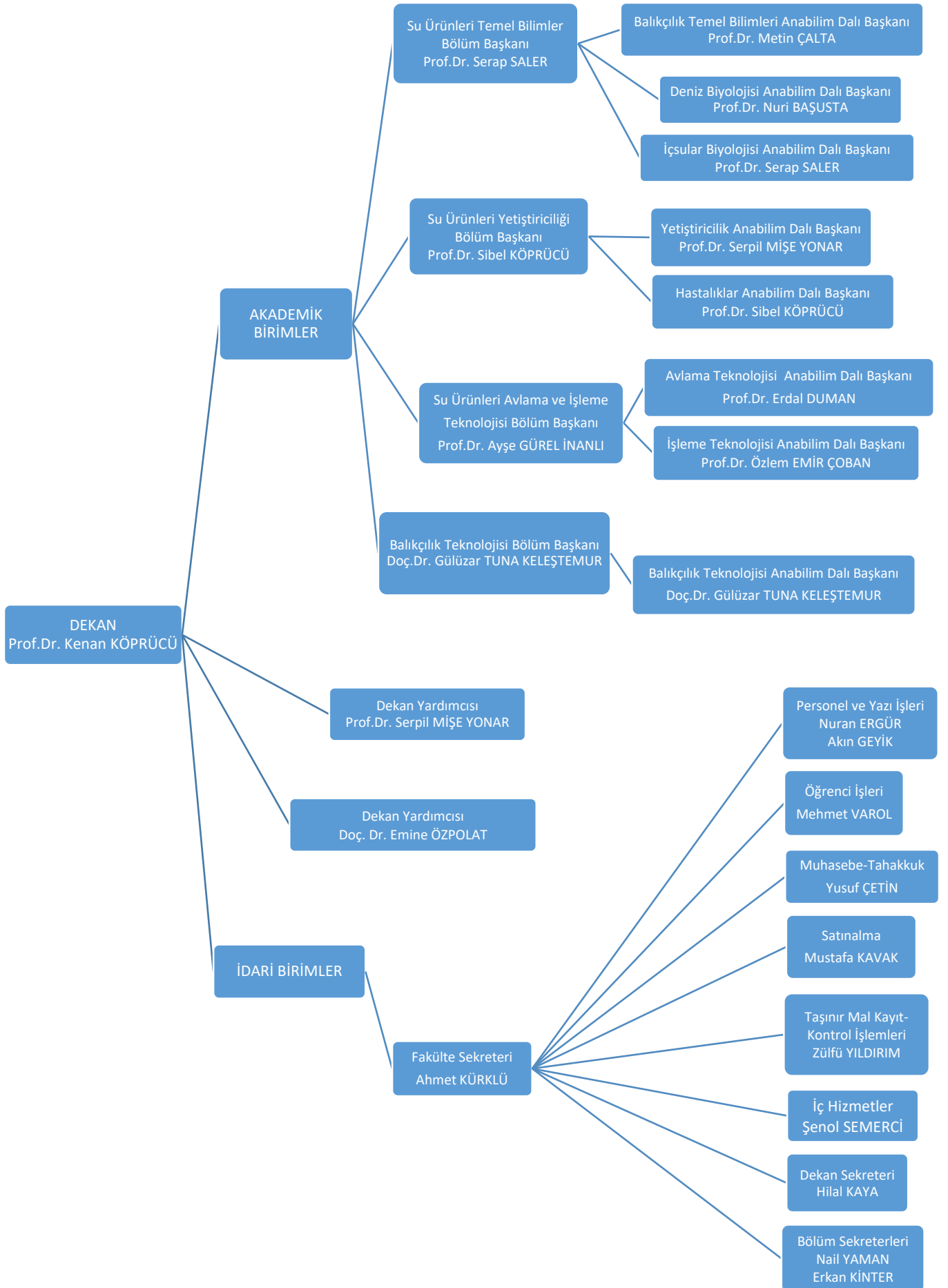
Paydaş No	Paydaşlar	Paydaş Durumu	Hizmet Alanlar	Çalışanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Etkisi	Önemi	Öncelik
1	Akademik Personel	İç Paydaş		√			Güçlü	Yüksek	5
2	İdari Personel	İç Paydaş		√			Güçlü	Yüksek	5
3	Öğrenciler	İç Paydaş	√	O			Güçlü	Yüksek	5
5	YÖK	Dış Paydaş			√		Güçlü	Yüksek	4
6	Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	Dış Paydaş			√	√	Güçlü	Yüksek	4
7	Elazığ Su Ürünleri Araştırma Enstitüsü	Dış Paydaş			√	√	Güçlü	Yüksek	5
8	Fırat Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	√			√	Güçlü	Orta	3
9	TÜBİTAK	Dış Paydaş	√		√		Güçlü	Yüksek	2
10	Su Ürünleri ile ilgili özel kurumlar	Dış Paydaş	√	O	√	√	Güçlü	Yüksek	5
11	Diğer Üniversiteler	Dış Paydaş				√	Zayıf	Düşük	3
12	Yazılı ve Görsel Basın	Dış Paydaş			O	√	Güçlü	Yüksek	3
13	Toplum	Dış Paydaş	√				Güçlü	Yüksek	3
14	Teknokent	Dış Paydaş				√	Güçlü	Yüksek	4
15	Meslek Odaları	Dış Paydaş				√	Güçlü	Yüksek	4

Tümü: √ Bazıları: O

3.8. Kurum İçi Analiz

A- Organizasyon Yapısı

Fakültemiz organizasyon şeması Şekil 3.1 de verilmiştir. Fakülte dekanı doğrudan Rektöre karşı sorumlu olup 2547 sayılı kanunun 16. Maddesinin kendisine verdiği yetki ile görevlerini yerine getirir. Kanunun aynı maddesinde; Dekan Yardımcıları, 17. Maddesinde Fakülte Kurulu, 18. Maddesinde ise Fakülte Yönetim Kurulu yetki ve sorumlulukları tanımlıdır. Fakülte bünyesinde faaliyet gösteren komisyonlar, yılda en az 1 defa toplanmak suretiyle faaliyetlerini değerlendirir.



Şekil 3. 1: Su Ürünleri Fakültesi organizasyon şeması

B- Mevcut Kapasite

Fakültemizde akademik kadro 18 Profesör, 9 Doçent, 3 Dr. Öğretim Üyesi, 1 Öğretim Görevlisi ve 2 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 33 kişiden oluşmaktadır. İdari personel sayısı toplam 12 kişiden oluşmaktadır. Fakültemizde kayıtlı toplam öğrenci sayısı toplam 37 kişidir.

C- İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Fakültemiz bünyesinde görev yapmakta olan idari personele ait eğitim durumları, hizmet süreleri ve yaş dağılımı sırasıyla Tablo 3.6, Tablo 3.7 ve Tablo 3.8 de verilmiştir. Fakültede toplam 15 idari personel görev yapmaktadır. İdari personel görev dağılımları Tablo 3.9 de sunulmuştur.

Tablo 3.6: İdari personelin eğitim durumu.

	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Lisansüstü	Toplam
Kişi Sayısı	-	2	4	3	3	12
Yüzde	-	16.6	33.3	25	25	100

Tablo 3.7: İdari personelin hizmet süresi (Yıl).

	1 – 3	4 – 6	7 – 10	11 – 15	16 – 20	21 ve üzeri	Toplam
Kişi Sayısı	-	-	-	1	2	9	12
Yüzde				8.3	16.6	75	100

Tablo 3.8: İdari personelin yaş dağılımı (Yaş)

	21 – 25	26 – 30	31 – 35	36 – 40	41 – 50	51 ve üzeri	Toplam
Kişi Sayısı	-	-	-	-	8	4	12
Yüzde					66.6	33.3	100

Tablo 3.9: İdari personelin görev dağılımı matrisi.

Kadro Unvanı	İdari İşler	Öğrenci İşleri	Bölüm İşleri	Mali İşler	Genel Servis	Toplam
Fakülte Sekreteri					1	1
Tekniker	1					1
Laborant					1	1
Sekreter						
Şef				1		1
Bilgisayar İşletmeni	1	2	2	2	1	8
Toplam	2	2	2	3	3	12

Yetkinlik analizi kapsamında sadece yönetici değerlendirmesi yapılmış olup öz değerlendirme (kişinin, bulunduğu pozisyonun yetkinlik gereksinimlerini dikkate alarak kendisini değerlendirmesi) ve 360 derece değerlendirme (çalışanın performansının; kendisiyle aynı düzeydeki meslektaşları, üstleri, astları, dış paydaşları ile kendisi tarafından değerlendirilmesi) çalışmaları yapılmamıştır. Stratejik plan izleme ve değerlendirme süreçlerinde bu çalışmaların yapılarak planda gerekli değişikliklerin yapılması yoluna gidilecektir.

D- Kurum Kültürü Analizi

İç paydaşlarla yapılan mülakatlar sonucunda fakültemizin mevcut kurumsal kültürü aşağıdaki bilgilere göre analiz edilmiş ve Tablo 3.10 de özet olarak verilmiştir.

Kurum kültürü analizinin stratejik planlama için ne kadar önemli ve hassas bir değerlendirme konusu olduğunun bilincinde olarak, planın izleme toplantıları sonrasında anket ve arama konferansları yapılmak suretiyle daha fazla katılımlı değerlendirmelerin yapılması ve Tablo 3.10 de verilen kurum kültürü analizinin güncellenmesi öngörülmektedir.

- Katılımcılığın sağlanmasına yönelik tedbirler alındığı ve bu amaçla komisyonlar kurulduğu ancak bu komisyonlardan bazılarının henüz faaliyetlerine başlamadığı, ilerleyen dönemlerde katılımcılık oranlarının üst düzeylere çekileceği öngörülmektedir. Bununla birlikte, fakültedeki tüm kademelerince benimsenen ve çalışanlarının ortak paydası olan bir Kurum Kültürü oluşturulmaya ve yerleştirilmeye çalışılmaktadır. Bu kültürün bir yaşam tarzına dönüştürülmesi ve kabul görmesi, bu kültürün sunumu ile yakından ilgilidir.
- İşbirliği düzeyinin var olmakla birlikte yeterli seviyede olmadığı, ancak takım çalışmasına yatkınlık düzeyinin yüksek olduğu, birimler arasındaki koordinasyonun Disiplinler arası İşbirliği Komisyonunun faaliyete geçmesiyle birlikte iyileşme yoluna gireceği öngörülmektedir. Burada, çalışanların takım çalışmasına uyum ve katkılarının sistematik şekilde ölçülebileceği bir yapıya gereksinim vardır. Çalışanlar arasında birbirleriyle bilgi ve tecrübe paylaşımı yapabildikleri bir iletişim altyapısının bulunması da gelişmeyi sağlayan mekanizmalardır.
- Bilginin yayılımının istenilen seviyede olmadığı ve iyileştirmeye açık bir konumda bulunduğu, Fakülte Yönetim Kurulu tarafından alınan tüm kararlar dahil olmak üzere internet ortamından paylaşılmaya başlanacağı planlanmıştır.
- İnsan kaynakları yönetiminin yapılmadığı ancak, çalışanların birbirleriyle olan diyalogları nedeniyle bilgi, beceri ve tecrübelerin paylaşıldığı,
- Kurum içinde dikey ve yatay iletişimin mevcut olduğu ancak çalışanlar arasındaki iletişimin genellikle samimiyete dayandığı ve profesyonellikten uzak olduğu, yöneticilere ulaşmadaki kanalların açık olduğu, iletişim mekanizmalarının katılımı ve işbirliğini destekleyecek düzeyde bulunduğu,
- Paydaşlarla ilişkilerin oldukça düşük seviyede olduğu ve bu nedenle karar alma süreçlerine dahil olmalarının pek mümkün olmadığı, paydaş yönetimi için fakülte bünyesinde bir Paydaş Komisyonu kurulduğu fakat henüz faaliyetlere başlamadığı, stratejik plan farkındalığının henüz oluşturulmadığı,
- Yeni fikirlerin ve farklı görüşlerin daima dikkate alındığı, dış çevrede meydana gelen değişikliklerin takip edilerek buna göre konumlanmaya çalışıldığı, ancak özellikle basım-yayım ve araştırma faaliyetlerinde gerekli düzenlemelerin yapılamadığı, çalışanların karar ve inisiyatif alma düzeyinin düşük olduğu bunun da Mevzuat Analizinde belirtildiği gibi sıklıkla yönetmelik değişikliklerinden kaynaklandığı, önümüzdeki dönemlerde iyileşme sürecine gireceği öngörülmektedir.
- Üst yönetimin stratejik planın hazırlanması, uygulanması ve izlenmesi süreçlerindeki sahiplik düzeyinin yüksek seviyede olduğu ancak, rutin işlerin yanı sıra stratejik işlere odaklanma düzeyinin düşük seviyede olduğu, çalışanların stratejik plana yönelik sorumluluklarına ilişkin farkındalık düzeyinin sınırlı kaldığı,
- Çalışanların motivasyonunu artırmaya yönelik mekanizmaların bulunmadığı, bu tür faaliyetlerin sadece personelin kendi çabası ve imkânlarıyla sınırlı olduğu, bu konunun gelişmeye açık bir yön olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

Tablo 3.10: Kurum kültürü analizi.

Değerlendirme Konusu	Çok Zayıf	Zayıf	Orta	Güçlü	Çok Güçlü
Katılım		√			
İşbirliği			√		
Bilginin yayılımı				√	
Öğrenme		√			
Kurum içi iletişim			√		
Paydaşlarla ilişkiler	√				
Değişime açıklık		√			
Stratejik yönetim		√			

E- Fiziki Kaynak Analizi

Fakültemiz 2008-2009 eğitim-öğretim yılı bahar yarıyılında yeni binasına taşınmıştır. 3 bloktan oluşan Su Ürünleri Fakültesi binasının B Blokunda İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, A ve C bloklarında ise fakültemiz ile birlikte Sağlık Yüksek Okulu eğitim-öğretime devam etmektedir. 11.500 m² kapalı alanı bulunan A ve C Bloklarında 6 sınıf, 5 araştırma laboratuvarı, 4 öğrenci laboratuvarı, soğuk hava depoları, 4 adet iklimlendirme odası ve 1 kantin bulunmaktadır. Öğretim elemanları ve idari personele ayrılan oda sayısı ise 30'dir.

Cip Balık Üretim Tesisimiz su yetersizliği nedeni ile yapılması gereken öğrenci uygulamaları için çok sınırlı düzeyde kalmaktadır. Üretim ile ilgili öğrenci uygulamaları bu tesiste yapılmakta ve tesisin genişletilmesi için çalışmalar devam etmektedir.

Cip Balık Üretim ve Yetiştirme Tesisine, Cip Baraj Gölü'nden gelen suyun kalitesiz ve yetersiz olması nedeni ile tesiste dört adet keson kuyu açılmış, buna rağmen halâ istenilen kalite ve miktarlarda su elde edilememiştir. Bu olumsuzluklardan dolayı tesis balık yetiştiriciliğinden ziyade su ürünleri organizmalarının üretim prensiplerine yönelik araştırmalar için kullanılmaktadır.

Su Ürünleri Fakültesinin sahip olduğu fiziki kaynaklar Tablo 3.11 da verilmiştir.

Tablo 3.11: Fakültenin fiziki kaynakları.

Alan Adı	Sayısı (Adet)	Alanı (m ²)	Kullanan Sayısı
Öğretim Elamanı Odası	33	-	33
Çalışma Ofisi	5	-	8
Sekreter Ofisi	4	-	4
Dekan Ofisi	1	-	1
Arşiv	1	-	-
Depo	2	-	-
Derslik	2	-	-
Laboratuvar	8	-	-
Toplantı Odası	2	-	-
Seminer Salonu	2	-	-

F- Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Fakültemiz bünyesindeki her bölümde araştırma faaliyetlerinin yürütüldüğü laboratuvarlar mevcuttur. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin takip edildiği öğrenci işleri otomasyonu ve tüm resmi yazışmaların yapıldığı ve kayıt altına alındığı Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) kullanılmaktadır. Fakülte'deki tüm bürolarda kablolu internet bağlantısı mevcuttur. Ayrıca fakülte binası içerisinde tüm alanlardan bağlanabilme imkânı sunan kablosuz internet ağı da bulunmaktadır. Tüm sınıflarda ve seminer odalarında projeksiyon cihazı mevcuttur. Fakültemizin sahip olduğu teknoloji ve bilişim altyapısına ait veriler Tablo 3.12 de verilmiştir.

Tablo 3.12: Fakültenin teknoloji ve bilişim altyapısına ait bilgiler.

Cinsi	Sayısı (Adet)	Kullanım amacı
Projeksiyon	7	Eğitim
Tarayıcı	6	İdari
Yazıcı	18	Eğitim ve İdari
Fotokopi Makinesi	2	Eğitim ve İdari
Masaüstü Bilgisayar	28	Eğitim ve İdari
Dizüstü Bilgisayar	11	Eğitim ve İdari
Faks Cihazı	1	İdari
Kamera	3	Güvenlik
Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)	VAR	Akademik ve İdari
Öğrenci İşleri Otomasyonu	VAR	İdari
Kablolu ve Kablosuz İnternet Erişimi	VAR	Genel

G- Mali Kaynak Analizi

Fakültemiz 2022 yılı harcamaları yılsonu itibariyle hesaplanarak Tablo 3.13 de verilecektir.

Tablo 3.13: 2022 yıllarındaki harcamalar (TL).

Giderler	2022
Personel	-
Sosyal Güvenlik Primi	-
Yolluk-Yevmiye	-
Mal ve Hizmet Alımları	-
TOPLAM	-

Mali kaynaklar tahmin edilirken ilk üç yıl için orta vadeli mali plandan yararlanılır.

Bütçe dışı kaynaklar ile ilk üç yıldan sonraki kaynaklar ise Fakülte tarafından tahmin edilir.

Tablo 3.14: 2023-2027 Stratejik plan döneminde tahmini kaynaklar.

KAYNAKLAR	Planın 1. yılı	Planın 2. yılı	Planın 3. yılı	Planın 4. yılı	Planın 5. yılı	Toplam Kaynak
Genel Bütçe	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Özel Bütçe						
Yerel Yönetimler	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sosyal Güvenlik Kurumu	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bütçe Dışı Fonlar	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Döner Sermaye						
Vakıf ve Dernekler	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dış Kaynak	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Diğer (kaynak belirtilecek)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TOPLAM						

3.9. Akademik Faaliyetler Analizi

Fakültemizde lisans diplomasına yönelik Su Ürünleri Mühendisliği ve Balıkçılık Teknolojisi olmak üzere 2 bölüm mevcuttur. 2021-2022 Eğitim-Öğretim yılı itibariyle toplam öğrenci sayımız 36 kişidir. Öğrencilerin bölümlere ve sınıflara göre dağılımı Tablo 3.15 de verilmiştir.

Fakültemizin ana hedefi nitelikli Su Ürünleri Mühendisi yetiştirmektir. Bu süreçte gerçekleştirilen akademik faaliyet alanları genel olarak Eğitim, Araştırma, Sektörel ve Toplumsal Katkı şeklinde sınıflandırılabilir. Böylece, fakültemiz nihai hedefine ulaşması için yapılması gerekenler, akademik faaliyet alanlarındaki güçlü yönleri ve yenmek

zorunda olduğu zayıf yönleri dikkate alınarak kurgulanabilir. Bu amaçla yapılan akademik faaliyetler analizi Tablo 3.16 de verilmiştir.

Tablo 3.15: 2021-2022 dönemi itibariyle kayıtlı öğrenci sayıları.

Sınıfı	Su Ürünleri Mühendisliği Bölümü			Balıkçılık Teknolojisi Bölümü		
	Erkek	Bayan	Toplam	Erkek	Bayan	Toplam
1	3	1	4	-	-	-
2	8	4	12	1	-	1
3	5	4	9	-	-	-
4	5	2	7	3	-	3
Toplam	21	11	32	4	-	4

Tablo 3.16: Akademik Faaliyetler Analizi.

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler Sorun Alanları	Yapılması Gerekenler
Eğitim ve Öğretim	2. Öğretim üyesi sayısı 3. Fiziki altyapı	1. Öğrenci sayısı azlığı	1. Öğrencileri çekecek teşvikler verilmeli 2. Tanıtım faaliyetleri güçlendirilmeli 3. Mezunlar için yeni iş alanları oluşturulmalı
Araştırma	1. Araştırma altyapısının varlığı 2. Araştırmacı sayısı ve kalitesi 3. BAP desteklerinin sağlanması	1. Sanayi işbirliğinin yeterince kurulamaması 2. Disiplinlerarası araştırma faaliyetlerin çok az olması 3. Kurum dışı büyük ölçekli projeler alınamaması 5. Araştırmacıların kolay konulara yönelmesi	1. Sanayi işbirliği güçlendirilmeli 2. Disiplinlerarası çalışmalar teşvik edilmeli 3. Teknolojik problem çözümleri için yarışmalar düzenlenmeli
Sektörel ve Toplumsal Katkı	1. Bölgede su ürünleri sektörünün çok güçlü olması 2. Basın ve medya kuruluşları ile olan etkileşim	1. Sektör ile birlikte hareket etme 2. Yapılan çalışmaların yerel ve ulusal basına yeterince taşınmaması 3. Su ürünleri ile ilgili kurs ve sertifika programlarının yetersizliği	1. Sektörle ilişkileri güçlendirmek 2. Sportif balıkçılık yarışmaları vb. şenlikleri organize edilmelidir 3. Su Ürünlerine yönelik kurs ve sertifika programları düzenlenmelidir

3.10. Sektör Analizi

Sektörün fakültemize sunduğu fırsatlar, oluşturduğu tehditler ve ne yapılması gerektiği ile ilgili yapılan sektörel eğilim ve yapı analizi aşağıda tablolar halinde verilmiştir.

A- Sektörel Eğilim Analizi

Bu bölümde su ürünleri sektöründe yükselişe ve düşüşe geçen eğilimler belirlenmiş, gelecekte yönelimin nereye doğru olabileceğine ilişkin tespitler yapılmıştır. Eğilimleri tespit edebilmek için politik, ekonomik, sosyokültürel, teknolojik, yasal ve çevresel (PESTLE) analizden yararlanılmıştır. Sektörel eğilim PESTLE analizi Tablo 3.17 de verilmiştir.

Tablo 3.17: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi.

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Fakülteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	- Su Ürünleri Mühendisleri için politikalar ve yasal düzenlemelerin eksikliği - Artan fakülte ve mezun sayısı	- Uluslararası üniversiteler ile işbirliğinin artması - Yabancı uyruklu öğrenci potansiyelinin artması	- Öğrencilerin öncelikli batıdaki fakülteleri tercih etmesi - Fakültemizi tercih eden öğrencilerin akademik düzeyinin düşmesi	- Su Ürünleri Mühendisleri ile ilgili yasal eksiklikler giderilmeli - Su Ürünleri Fakülte sayısı azaltılmalı
Ekonomik	- Mezunların iş bulma zorluğu - Yaşam kalitesinin ve beklentilerin artması	Bölgemizde su ürünleri sektörünün büyümesine bağlı istihdam ve işbirliği olanağının artması	- Su Ürünleri Mühendislerinin istihdam alanlarının sınırlandırılması - Özel sektörde düşük ücretle çalıştırılması	- Su Ürünleri mezunlarına daha fazla istihdam sağlanmalı - Özel sektör çalışanlarının ücret sorunu giderilmeli
Sosyokültürel	- Artan nüfus - Yoğun göç hareketleri - Üniversite-sanayi işbirliğinin düşük seviyede olması	Ülkemizde ve bölgemizde sayısı artan su ürünleri kuruluşlarının kalifiye eleman ihtiyacı	Su Ürünleri mezunlarına karşı bazı meslek gruplarının ön yargılı davranışları	- Su ürünleri kapasitesini artırılması ve daha fazla istihdam sağlanması - Su Ürünleri mezunlarının çalışma alanlarının diğer meslek gruplarıncı kısıtlanmaması
Teknolojik	- Uygulamalı eğitim için teknolojik yetersizlik - Sektörle yeni teknolojilerin yeterince kullanılmaması	Sektörün yeni teknoloji transferi yapabilecek güçte olması	- Araştırma merkezleri için altyapının çok maliyetli olması - Teknolojiye aktarılacak bütçenin kısıtlı olması	- Yeni bilgi teknolojilerinin kullanımı özendirilmeli - Araştırma merkezlerinin donanımları artırılmalı
Yasal	Sektör çalışanlarının ücretlendirilmesinde gerekli yasal önlemler		Yeni kanun ve düzenlemelerin sektörün sorunlarına çözüm olmaması	Sektör çalışanlarının hakkını alması için yasal düzenlemelerin yapılması
Çevresel	- Artan enerji ihtiyacı - Enerji kaynaklarının tükenmesi - Toplumda çevre bilincinin artması	- Yerleşkemizin oldukça yeşil ve çevre duyarlı bir yapıya sahip olması - Yenilenebilir enerji kaynakları konusunda yeterli alt yapıya sahip olunması	Çevresel ve ekolojik alanlarda yapılan uluslararası antlaşmaların ve protokollerin doğan yükümlülüklerinin yerine getirilememesi	Çevre ve doğa bilincini arttıracak sosyal sorumluluk eğitimleri/konferansları verilmeli

B- Sektörel Yapı Analizi

Performansı doğrudan etkileyen güçler (rakipler, paydaşlar, tedarikçiler, düzenleyici ve denetleyici kuruluşlar) analiz edilerek fakültenin mevcut konumu belirlenmiş ve uzun vadeli stratejik tercihlere temel teşkil edecek bilgi üretimi sağlanmıştır. Sektörel yapı analizi Tablo 3.18 de verilmiştir.

Tablo 3.18: Sektörel Yapı Analizi.

SEKTÖREL GÜÇLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Fakülteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Rakipler	Son yıllarda artan fakülte sayısı	Diğer fakültele göre üstün olduğumuz yönlerimizi ön plana çıkarma olasılığı	Fakültemizi tercih eden öğrencilerin sayısı ve seviyesinin düşmesi	Öğrenci seçme ve yerleştirme kriterlerinin yeniden düzenlenmesi
Paydaşlar	Mezun sayısının artması	Paydaşlar ile yapılacak işbirliği imkânlarının artması	Tüm paydaşlar ile yeterli iletişim ve koordinasyonun kurulamaması	Tüm paydaşlarımız ile periyodik görüşmeler ve etkinlikler yapılmalıdır

	• AR-GE ve Tasarım merkezlerinin kurulması • STK'ların artması	• AR-GE merkezi olan kurum ve kuruluşlar ile ortak çalışmalar yapma fırsatı		
Tedarikçiler	• Dünya genelinde ve bölgemizde yaşanan ekonomik krizler • Hızla değişen teknolojik gelişmeler	• Teknolojideki hızlı değişim ve gelişmeler ile daha iyi hizmet alımı olanağı	• Hizmet alımlarında gecikmeler yaşanması • Gereksemin duyulan bazı hizmetlerin tedarik edilememesi	• Ürün ve hizmet alınan tedarikçiler ile sağlıklı ilişkiler kurulmalı
Düzenleyici / Denetleyici Kuruluşlar	• Çok sık değişen yasal düzenleme	• Mevcut ve yeni oluşturulacak düzenleme ve denetleme birimleri ile sektörde öncü olma fırsatı	• Yeni düzenleme ve denetleme mekanizmalarına uyum sürecinin doğuracağı belirsizlikler	• İlgili kurum ve kuruluşlar ile daha koordineli çalışılmalı

3.11. GZFT Analizi

Durum analizi sonuçlarından yararlanılarak ve komisyon üyelerinin ortak düşünceleriyle belirlenen iç çevre etkili güçlü ve zayıf yönler ile dış çevre etkili fırsatlar ve tehditler

Tablo 3.19 deki GZFT listesinde verilmiştir. Ayrıca, bu listeden yararlanılarak belirlenen stratejiler Tablo 3.20 deki GZFT stratejileri matrisinde verilmiştir.

Tablo 3.19: GZFT Listesi.

İç Çevre		Dış Çevre	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
1. Farklı disiplinlerde teorik ve pratik bilgi birikimi ve deneyimine sahip nicelik ve nitelik olarak güçlü bir akademik kadroya sahip olması, 2. Ulusal ve uluslararası makale sayısının üst düzeyde olması ve söz konusu makalelerin nitelik ve nicelik olarak her geçen yıl artması, 3. Fakülte çalışanları arasında iyi bir koordinasyon ve iletişimin mevcut olması, 4. Sektörel alanda ilişkilerin olması, bu alanda deneme yapılabilmesi, dolayısıyla Üniversite- Sektör işbirliği imkânlarının gerçekleştirilebilmesi, 5. Bazı öğretim üyelerimizin çeşitli vesilelerle yurt dışındaki bazı üniversitelerde bulunmuş olmaları ve ortak çalışmalar yürütmeleri, 6. Mezun olan öğrencilerimizin özellikle özel sektörde rahat iş imkânı bulabilmeleri, 7. Su Ürünleri Fakültesi fiziki alanlarının (derslik,	1. Eğitimde kullanılan Cip Balık Üretim ve Yetiştirme Tesisimizin aktif olmaması, 2. Laboratuvarlarda alt yapı eksikliğinin bulunması, 3. Yardımcı öğretim elemanı ve teknik eleman yetersizliği, 4. Bazı derslerin araziye ve su ürünleri işletmelerine yönelik uygulama imkânlarının yeterli seviyede olmaması, 5. Araştırma görevlisi sayısının yetersiz olması ve bu durumun fakültede araştırma yelpazesinin genişlemesini engellemektedir, 6. Fakültemizin bulunduğu ilin su ürünleri potansiyelinin çok yüksek olmasına rağmen üniversite bünyesinde bir su ürünleri araştırma merkezinin kurulmamış olması, 7. Fakülte bünyesinde bir su ürünleri müzesinin bulunmaması,	1. Ülkemizin zengin iç su ve deniz kaynaklarına sahip olması, 2. Fakültemizin bulunduğu bölgede iç sular potansiyelinin zengin olması, 3. İlimizdeki su ürünleri sektörünün çok hızlı büyüme göstermesi, özellikle alabalık üretiminde il bazında birinci sırada yer alması, 4. Su ürünlerinin ekonomik anlamda ticari değerinin yüksek oluşu, 5. Su Ürünlerinin AB'ye ihraç edebilen önemli bir gıda maddesi olması, 6. AB Programlarından yararlanabilme imkânı (IPA, FP7, Erasmus programları), 7. TÜBİTAK, DPT, kurumsal fonlardan proje desteği sağlama imkânı,	1. Son yıllarda yeterince öğrenci gelmemesi, 2. Öğretim elemanı ihtiyacının giderilmesi için gerekli olan kadro yetersizliği, 3. Maddi kaynakların yetersizliği, 4. Mezun olan başarılı su ürünleri öğrencilerinin fakültede kadro bulamama endişesiyle lisansüstü eğitime ve akademik yaşantıya sıcak bakmamaları, 5. Su ürünleri konusunda önemli bir araştırma açığı bulunmasına karşın bu tür projelerin maliyetinin yüksek olması ve imkânların kısıtlı bulunması, 6. Su ürünlerine yeterince önem verilmemesi, 7. Öğrenci seçme sınavında öğrencilerin tercihlerinde su ürünleri fakültelerini ön sıralarda tercih etmemeleri,

laboratuvar vb.) yeterli olması, 8. ERASMUS kapsamında, öğretim üyesi ve öğrenci değişimi programından yeterli düzeyde faydalanılması, 9. Fakültemiz bünyesinde bir araştırma tekneimizin olması,			
---	--	--	--

Tablo 3.20: GZFT Stratejileri matrisi (Hazırlık aşamasındadır).

	Fırsatlar	Tehditler
Güçlü Yönler	•	•
Zayıf Yönler	•	•

3.12. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Bu bölüme kadar verilen Durum Analizi bulgularından yararlanılarak tespitler yapılmış ve ihtiyaçlar belirlenerek Tablo 3.21 de özetlenmiştir. Tespitler, ihtiyaçların gerekçesini oluşturmaktadır. Geliştirilen stratejilerin uygulanması için tanımlanan amaç ve hedefler bu bölümde belirtilen ihtiyaçları dayanak almaktadır.

Tablo 3.21: Tespitler ve İhtiyaçlar listesi.

DURUM ANALİZİ AŞAMALARI	TESPİTLER/ SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/ GELİŞİM ALANLARI
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	- Hedeflere ulaşmak için eylem planlarının bulunmaması - Performans göstergelerinin tanımlanmaması - Başarı ölçütlerinin belirlenmemesi	- Hedeflerin açıkça ifade edilmesi ve eylem planlarının oluşturulması gereklidir - Performans göstergelerinin tanımlanması gereklidir - Başarı ölçütleri belirtilmelidir
Mevzuat Analizi	- Disiplinler arası çalışmaları teşvik edici mevzuatın bulunmaması - Saha uygulamalarını teşvik edici veya zorlayıcı mevzuat bulunmaması - Uygulamalı derslerin teşvik edilmemesi - Öğrencilerin okul dışı faaliyetlerini artırıcı mevzuatın bulunmaması - Öğrencilerin bilimsel aktivitelere katılımının sağlanamaması	- Öğrenciler uygulamalı çalışmalara teşvik edilmelidir. - Uygulamalı ders kredisinin artırılması ve mevzuatla güvence altına alınması - Öğrencilerin en az bir bilimsel toplantıya katılımının zorunlu tutulması gereklidir
Üst Politika Belgeleri Analizi		- Öğrencilerin saha deneyiminin artırılması, sanayi işbirliği ile deneyimlerin paylaşılması gerekmektedir. - Öğrencilerin bilimsel toplantılara katılımlarının desteklenmesi gerekmektedir.
Paydaş Analizi	- Paydaşlarla yeterli etkileşimin sağlanamadığı görülmektedir. - Müfredatın paydaşlarla yeterince tartışılmadan oluşturulması	Paydaşlarla daha yoğun temas için gerekli düzenlemeler yapılması gereklidir.
İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	Personelin yeterli bilgisayar becerisine sahip olmaması	Meslek içi eğitim ve kursların düzenlenmesi gereklidir.

Kurum Kültürü Analizi	- Kurum içi iletişim iyi düzeydedir. - Paydaşlarla ilişkilerin çok zayıf olduğu görülmektedir.	- Paydaşlarla bir araya gelinebilecek mesleki ve sosyal etkinlikler düzenlenmelidir. - Paydaşlarla doğrudan iletişimi sağlayacak kanallar bulunmalıdır.
Fiziki Kaynak Analizi	- Fakülte binasının diğer 2 fakülte ile ortaklaşa kullanılması bazı zorluklar oluşturmaktadır. - Öğrenci kantininin fakülte binasının içinde bulunması eğitim kalitesini ve güvenliği tehdit etmektedir.	- Fakülte binası en fazla 2 fakülteye tahsis edilmelidir. - Fakülte binasından bağımsız bir öğrenci kantinine ihtiyaç duyulmaktadır.
Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	Fakülte binası içerisinde birçok alanda cep telefonlarının kullanılamaması	GSM şirketleri ile irtibata geçerek gereken iyileştirmenin yapılmasına ihtiyaç vardır.
Mali Kaynak Analizi	- Zaman zaman ön görülemeyen ödeme açıkları oluşmaktadır. - Ek ders ücretleri bildirimlerinin otomasyon üzerinden yapılamaması	- Ön görülemeyen ödeme açıkları için bütçede belirli miktar bulundurulmalıdır. - Ek ders ücret bildirimlerinin ve kayıtlarının tutulmasının elektronik ortamda yapılabileceği bir otomasyon sistemine gerek vardır.
Akademik Faaliyetler Analizi	- Öğrencilerin fakültemizi tercih etmemesi - Dış paydaşlarla yeterli ilişkinin sağlanmaması - Sektör ile işbirliğinin yeterince kurulamaması - Yapılan çalışmaların yerel ve ulusal basına yeterince taşınmaması - Bilimsel çıktıların istenilen düzeyde olmaması	- Öğrenci tercihini teşvik edecek yöntemler bulunmalı - Dış paydaşlarla temas güçlendirilmeli - Sektör ile işbirliği güçlendirilmeli - Önemli araştırma sonuçlarına basında yer verilmelidir
Yükseköğretim Sektörü Analizi	- Son yıllarda artan üniversite ve fakülte sayısı - Tercih gören üniversite ve bölümlerde kontenjan sayısının artırılması - AR-GE ve Tasarım merkezlerinin kurulması - STK sayısının artması	- Kurumsal yapımızın daha ileriye taşınabilmesi için tüm paydaşlarımız ile periyodik görüşmeler/etkinlikler yapılmalıdır - Ürün ve hizmet alınan tedarikçiler ile sağlıklı ilişkiler kurulmalı - Üniversite yönetimi, Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK ve akreditasyon kuruluşları ile koordineli çalışılmalı

4. GELECEĞE BAKIŞ

4.1. Misyon

Ülkemiz su ürünleri potansiyelinden ekonomik bir şekilde yararlanmak, su ürünleri sektörünü bilimsel alana taşımak, bu potansiyeli değerlendirmek üzere uzman elemanlar yetiştirmek için gerekli altyapıyı hazırlamak, bu konuda verilen eğitimi ulusal ve uluslararası boyutlara taşımak, üretilen bilgi ve deneyimin su ürünleri sektörüne aktarılmasını sağlamak temel görevlerimizdir.

4.2. Vizyon

Su ürünleri sektörünün sorunlarına çözüm getirecek araştırmaları yapmak ve yayınlamak, su ürünleri alanında ulusal ve uluslararası ölçekte; bilimde, öğretimde ve

su ürünleri ekonomisinde önemli yeri olan danışmanlık hizmetleri, araştırma ve yayınlarıyla geleceğin şekillenmesinde rol alan lider bir fakülte olmaktır.

4.3. Temel Değerler

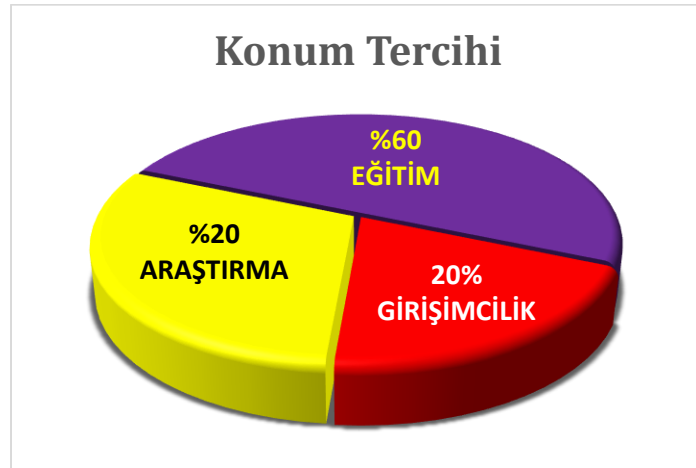
Fakültemizin misyonu, vizyonu ve stratejilerini oluşturan politikalar üzerine kurulu temel değerler aşağıda verilmiştir:

- **Bilgi ile yaşatmak:** Her konuda bilinç düzeyini yükseltmek için çabalar, önyargıları kırar.
- **Akademik Özgürlük:** Etik ve insani değerlere sadık kalarak özgürce bilimsel faaliyet gösterir.
- **Bilimsellik:** Bulguya dayalı kurduğu politikalarını kişilerden bağımsız işletir.
- **Çevreye Duyarlılık:** Her alanda enerji verimliliğini önemser, canlılar için iş yapar.
- **Hoşgörü:** Hataları telafi eder, yönetimde esneklik sınırları vardır, tüm düşüncelere açıktır.
- **Katılımcılık:** Her düşüncenin ve emeğin kıymetini bilir, takım ruhuyla çalışır.
- **Paydaş Memnuniyeti:** Neden enerji ve zaman harcadığını, kimin için çalıştığını iyi bilir.
- **Şeffaflık:** Daima hesap verebilir ve izlenebilir, kaynaklarını ne için harcadığını bilir.
- **Yenilikçilik ve Girişimcilik:** Özgün düşünce üretip ilk uygulayıcı olmak ister.
- **Sürdürülebilirlik:** Kalite hedeflerini ve başarılarını kişilerden bağımsız devam ettirir.

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

A- Konum Tercihi

Fakültemiz eğitim odaklı bir kurum olmakla birlikte, yapılan bilimsel çalışmaları nedeniyle araştırmayı destekleyen bir yapıda bulunmaktadır. Fakültemiz yeni stratejik planda araştırma ve girişimi ön plana çıkarmak için stratejilerinde bazı değişikliklere gitme eğilimindedir. Yeni dönemde ders müfredatına girişimciliği destekleyecek dersler koymak ve araştırmalar yapmak hedefimizdir. Araştırma odağında arzulanan seviyelere ulaşmak sektörün ihtiyaçları doğrultusunda konuların seçilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu amaçlara ulaşmak için Paydaş Komisyonu ve Araştırma Komisyonu faaliyetlerinin artırılması beklenmektedir. Bu plan ile %60 Eğitim %20 Araştırma ve %20 Girişimcilik düzeyine gelinmesi hedeflenmektedir (Şekil 5.1).



Şekil 5.1. Konum tercihi

B- Başarı Bölgesi Tercihi

Su Ürünleri sektörü ile ortak çalışmaların planlanarak, sektörün problemlerine çözüm odaklı çalışmalar yapmak fakültemizin için önemli bir başarı ölçütü olarak değerlendirilebilir.

Farklılaşma stratejilerimizin izlenmesine yönelik olarak aşağıdaki veriler takip edilecektir:

- Müfredat derslerinin sektörün isteği doğrultusunda güncellenmesi
- Sektörün ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar yapmak

C- Değer Sunumu Tercihi

Fakülte bünyesinde bulunan Balıkçılık Teknolojisi bölümüne son 2 yıl içerisinde öğrenci tercihi olmadığından, kapatılması doğru olacaktır. Su Ürünleri Mühendisliği Bölümünün daha aktif hale getirilmesi ve öğrenci tercihinin artırılması öncelikli tercihimizdir. Bilimsel çalışmalarda disiplinler arası işbirliğinin artırılması ve saygın dergilerde yayınlanması artırılması gereken konulardır.

Tüm bu değerlendirmeler çerçevesinde hazırlanan değer sunumu Tablo 5.1 de verilmiştir.

Tablo 5.1: Değer sunumu belirleme.

Faktörler	Tercihler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Sosyal İmkânlar				√	√
Destekler (Burslar vb.)				√	√
Eğitim Yöntemleri					√
Eğitim Programları		√	√		
İşbirlikleri				√	√
Projeler				√	
Kurumsal Kimlik ve Markalaşma					√
Yayın				√	

D- Temel Yetkinlik Tercihi

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Amaçlar, Hedefler, Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Fakültemizin mevcut durum analizi, geleceğe bakışı ve farklılaşma stratejileri birlikte değerlendirilerek 2019-2023 Stratejik Plan dönemi için belirlediği amaçları, hedefleri, performans göstergeleri ve bu hedeflere ulaşmak için izleyeceği stratejiler belirlenmiş olup Hedef Kartlarının sunulmasından önce bu bilgiler aşağıda maddeler halinde verilmiştir. Fakültemizin 3 farklı faaliyet alanı bulunduğu kabul edilmiş ve her faaliyet alanından bir amaç olmak üzere toplam 3 amaç tespit edilmiştir. Her amaç için en fazla beş hedef olacak şekilde hedefler oluşturulmuş ve bu hedeflere hangi oranda ulaşıldığını izlemek için yeteri sayıda performans göstergesi belirlenmiştir.

A- Eğitim ve Öğretim Faaliyet Alanı

Amaç 1: Eğitim-Öğretim Kalitesini artırmak

Hedef 1. 1: Fakültemizi tercih eden öğrenci sayısını 2023 yılına kadar %100 artırmak

PG1. 1. 1: Fakülteyi tanıtım sayısı

PG1. 1. 2: Fakülteye yerleşen öğrenci sayısı

PG1. 1. 3: Yabancı öğrenci sayısı

Stratejiler:

- a) Yerel ve ulusal ölçekte fakülte imajının geliştirilmesi ve tanıtımı,
- b) Paydaşlarla mezunlarımızın istihdamına yönelik çalışmalar yürütmek,
- c) Fakülte web sayfasının İngilizce içeriğini geliştirerek, yabancı öğrencilerin ilgisini çekmek
- d) Ulusal/Uluslararası öğrenci ve öğretim elamanı değişimini teşvik edici çalışmalar yürütmek

Hedef 1. 2: Eğitim öğretim alt yapısı 2027 yılına kadar %50 oranında geliştirmek ve yenilemek,

PG1. 2. 1: Laboratuvar alt yapısındaki araç ve gereç sayısı

PG1. 2. 2: CİP Su Ürünleri Araştırma Merkezindeki öğrenci uygulamalarına yönelik ünite sayısı

PG1. 2. 3: Fakültemiz müfredatındaki girişimcilik ve teknoloji içerikli ders sayısı/oranı

Stratejiler:

- a) Laboratuvar alt yapısını güçlendirecek yeni araç ve gereç alımının yapılması.
- b) CİP Su Ürünleri Araştırma Merkezindeki öğrenci uygulamalarına yönelik derslik ve laboratuvarların yapılması
- c) Sektörün ihtiyaç ve talebine yönelik ders müfredatının her yıl gözden geçirilerek güncellenmesi

Hedef 1. 3: Eğitim ve öğretime yönelik her yıl en az 1 teknik gezi ve 1 sosyal aktivite yapmak

PG1. 3. 1: Yeni kayıt yaptıran öğrencilere verilen uyum (oryantasyon) eğitimi sayısı

PG1. 3. 2: Öğrencilere yönelik bilimsel-sosyal aktivite sayısı

PG1. 3. 3: Kurum dışından bilim insanı katılımıyla yapılan bilimsel/sosyal etkinlik sayısı

Stratejiler:

- a) Bilimsel ve sosyal aktivitelerin artırılması için bölümler ile koordinasyon sağlanır, dış paydaşların görüşlerinden de yararlanılır.
- b) Öğrencilerin daha sık bir araya gelebilecekleri ortamlar sağlanır, öğrenci görüşleri dikkate alınır.
- c) Sportif ve amatör balıkçılığa yönelik ulusal/uluslararası yarışma ve aktivitelerin düzenlenmesi.

B- Araştırma Faaliyet Alanı

Amaç 2: Bilimsel araştırma faaliyetlerinin geliştirilmesi

Hedef 2. 1: Akademisyenler tarafından yapılan bilimsel çalışmaların artırılması

PG2. 1. 1: SCI/SSCI indekslerindeki Q1 ve Q2 dergilerde yayımlanan makale sayısı

PG2. 1. 2: ULAKBİM TR dizinde taranan ulusal yayın sayısı

PG2. 1. 3: Ulusal/Uluslararası sempozyum/kongrelerde sunulan araştırma sayısı

PG2. 1.4: Bilimsel yayınlardaki atıf sayısı

PG 2.1.5:Sektörün talebine yönelik yapılan araştırma sayısı

Stratejiler:

- a) Ulusal ve uluslararası diğer kamu kurumları ile ortak araştırmaların özendirilmesi ve desteklenmesi.
- b) Ulusal ve uluslararası özel sektör ile ortak araştırmaların özendirilmesi ve desteklenmesi.
- c) Araştırma sonuçlarından yapılan patent başvurularının teşvik edilmesi
- d) Ulusal/Uluslararası sempozyum/kongrelere katılımın teşvik edilmesi ve desteklenmesi

Hedef 2. 2: Bilimsel araştırma faaliyetlerini geliştirmek

PG2. 2. 1: Kurum dışı ulusal programlara proje başvuru sayısı

PG2. 2. 2: Kurum dışı ulusal programlar tarafından desteklenen proje sayısı

PG2. 2. 3: Başvuru yapılan Uluslararası proje (Avrupa Birliği, H2020, İkili İşbirliği vb.) sayısı

Stratejiler:

- a) Ulusal ve uluslararası diğer kamu kurumları ile ortak projelerin özendirilmesi ve desteklenmesi.

- b) Ulusal ve uluslararası özel sektör ile ortak projelerin özendirilmesi ve desteklenmesi.
- c) Ulusal ve uluslararası proje desteği almak için alt yapının geliştirilmesi

C- Sektörel ve Toplumsal Katkı Alanı

Amaç 3: Fakültede yapılan çalışmaları etkin şekilde tanıtmak ve paydaşların bilgisine sunmak

Hedef 3. 1: Sektöre katkı sağlayacak çalışmaların artırılması

PG3. 1. 1: Sektöre yönelik verilen eğitim sayısı

PG3. 1. 2: Toplam çalışma/sektöre yönelik çalışma oranı

PG3. 1. 3: Sektöre yönelik olarak medyada yapılan faaliyet sayısı

Hedef 3. 2: Fakültede yapılan bilimsel faaliyetlerin medyada periyodik olarak tanıtımını sağlamak

PG3. 2. 1: Medyada tanıtıma yönelik düzenlenen etkinlik sayısı

PG3. 2. 2: Hazırlanan tanıtım materyali (poster, haber, internet duyurusu) sayısı

PG3. 2. 3: İç ve dış paydaşlara yönelik bilgilendirme ve tanıtım amaçlı toplantı sayısı

Stratejiler:

- a) Yerel medya kuruluşlarıyla işbirliği yapılır. Gazete/TV ortamında periyodik zaman ve yer talep edilmesi.
- b) Söyleşi yapmak veya yazı göndermek isteyen öğretim üyelerinin teşvik edilmesi
- c) Tanıtım materyalleri hazırlanarak fakülte çalışmalarının daha etkin şekilde tanıtılması.
- d) Sektörel ziyaretler yapılması.

Hedeflerden sorumlu ve işbirliği yapılacak birimler Tablo 6.1 de verilmiştir.

Tablo 6.1: Hedeflerden sorumlu ve işbirliği yapılacak birimler.

Hedefler	Harcama Birimleri				
	Su Ürünleri Fakültesi	Strateji Daire Başkanlığı	Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
H1.1	S	İ		İ	İ
H1.2	S	İ			İ
H1.3	S	İ	İ		
H2.1	S	İ			
H2.2	S	İ			
H3.1	S	İ	İ		
H3.2	S	İ	İ		

S: Sorumlu Birim, İ: İşbirliği yapılacak birim

6.1. Hedef Kartları

Belirlenen 7 adet hedefe ait hedef kartları oluşturularak Tablo 6.2 – Tablo 6.8 arasında sunulmuştur.

Tablo 6.2: H1.1 Hedef kartı.

Amaç	A1: Eğitim-Öğretim Kalitesini artırmak								
Hedef	H1.1: Fakültemizi tercih eden öğrenci sayısını 2023 yılına kadar %100 artırmak								
Sorumlu Birim	Su Ürünleri Fakültesi								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Strateji Daire Başkanlığı, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.1.1: Fakülteyi tanıtım sayısı	20	0	2	2	2	3	3	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG1.1.2: Fakülteye yerleşen öğrenci sayısı	60	4	15	15	15	15	15	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG1.1.3: Yabancı öğrenci sayısı	20	4	2	2	3	4	4	6 Ayda 1	6 Ayda 1
Riskler	- YÖK tarafından kontenjan verilmemesi - Öğrenciler tarafından tercih edilmemesi								
Stratejiler	- Yerel ve ulusal ölçekte fakülte imajının geliştirilmesi ve tanıtımı, - Paydaşlarla mezunlarımızın istihdamına yönelik çalışmalar yürütmek, - Fakülte web sayfasının İngilizce içeriğini geliştirerek, yabancı öğrencilerin ilgisini çekmek - Ulusal/Uluslararası öğrenci ve öğretim elamanı değişimini teşvik edici çalışmalar yürütmek								
Maliyet Tahmini									
Tespitler	- Mezunların istihdamının artırılması - Özel sektörle işbirliğinin artırılması - Su Ürünlerinin daha iyi bilinmesi için tanıtım yapılması								
İhtiyaçlar	- Su Ürünlerinin daha iyi bilinmesi için medyayı kullanarak tanıtım yapılmalı - Kamuda daha fazla sayıda mezunun istihdamının sağlanması								

Tablo 6.3: H1.2 Hedef kartı.

Amaç	A1: Eğitim-Öğretim Kalitesini artırmak								
Hedef	H1.2: Eğitim öğretim alt yapısını 2023 yılına kadar %50 oranında geliştirmek ve yenilemek								
Sorumlu Birim	Su Ürünleri Fakültesi								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Strateji Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı

PG1.2.1: Laboratuvar alt yapısındaki araç ve gereç sayısı	40	20	21	22	23	24	25	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG1.2.2: CİP Su Ürünleri Araştırma Merkezindeki öğrenci uygulamalarına yönelik ünite sayısı	30	1	2	2	2	2	2	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG1.2.3: Fakültemiz müfredatındaki girişimcilik ve teknoloji içerikli ders sayısı/oranı	30	2	-	3	-	4	5	6 Ayda 1	6 Ayda 1
Riskler	- CİP tesisinde su sıkıntısının olması - Müfredat değişikliklerinin uygulamada oluşturacağı riskler								
Stratejiler	- Laboratuvar alt yapısını güçlendirecek yeni araç ve gereç alımının yapılması. - CİP Su Ürünleri Araştırma Merkezindeki öğrenci uygulamalarına yönelik derslik ve laboratuvarların yapılması - Sektörün ihtiyaç ve talebine yönelik ders müfredatının her yıl gözden geçirilerek güncellenmesi								
Maliyet Tahmini	TL								
Tespitler	- İş dünyasının teknoloji içerikli dersleri önemsemesi - Ders müfredatlarının dış paydaş görüşü alınmadan oluşturulması								
İhtiyaçlar	- Açılması planlanan dersler için altyapının oluşturulması - Dış paydaş görüşlerinin alınması								

Tablo 6.4: H1.3 Hedef kartı.

Amaç	A1: Eğitim-Öğretim Kalitesini artırmak								
Hedef	H1.3: Eğitim ve öğretime yönelik her yıl en az 1 teknik gezi ve 1 sosyal aktivite yapmak								
Sorumlu Birim	Su Ürünleri Fakültesi								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Strateji Daire Başkanlığı, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.3.1: Yeni kayıt yaptıran öğrencilere verilen uyum (oryantasyon) eğitimi sayısı	40	1	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG 1.3.2: Öğrencilere yönelik bilimsel-sosyal aktivite sayısı	30	2	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG 1.3.3: Kurum dışından bilim insanı katılımıyla yapılan bilimsel/sosyal etkinlik sayısı	30	0	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	6 Ayda 1
Riskler	- Yeterli sayıda öğrencinin olmaması - Öğrencilerin sosyal aktivitelere ilgi göstermemesi								
Stratejiler	Bilimsel ve sosyal aktivitelerin artırılması için bölümler ile koordinasyon sağlanır, dış paydaşların görüşlerinden de yararlanır.								

	- Öğrencilerin daha sık bir araya gelebilecekleri ortamlar sağlanır, öğrenci görüşleri dikkate alınır. - Sportif ve amatör balıkçılığa yönelik ulusal/uluslararası yarışma ve aktivitelerin düzenlenmesi
Maliyet Tahmini	
Tespitler	- Öğrenci sayımızın etkinlik için yeterli olmaması - Sosyal aktivitelere katılımın düşük olması
İhtiyaçlar	

Tablo 6.5: H2.1 Hedef kartı.

Amaç	A2: Bilimsel araştırma faaliyetlerinin geliştirilmesi									
Hedef	H2.1: Akademisyenler tarafından yapılan bilimsel çalışmaların artırılması									
Sorumlu Birim	Su Ürünleri Fakültesi									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Strateji Daire Başkanlığı, BAP Birimi									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG 2.1.1: SCI/SSCI indekslerindeki Q1 ve Q2 dergilerde yayımlanan makale sayısı	40	21	23	23	25	30	35	6 Ayda 1	6 Ayda 1	
PG 2.1.2: ULAKBİM TR dizinde taranan ulusal yayın sayısı	20	6	8	8	10	14	15	6 Ayda 1	6 Ayda 1	
PG 2.1.3: Ulusal/Uluslararası sempozyum/kongrelerde sunulan bildiri sayısı	20	5	6	7	10	14	15	6 Ayda 1	6 Ayda 1	
PG 2.1.4: Bilimsel yayınlardaki atıf sayısı	15	643	650	660	670	680	690	6 Ayda 1	6 Ayda 1	
PG 2.1.5: Sektörün talebine yönelik yapılan araştırma sayısı	5	-	1	1	2	2	2	6 Ayda 1	6 Ayda 1	
Riskler	- Araştırma beklentisinin yeterince yüksek olmaması - Araştırma için sağlanan desteklerin yetersiz olması									
Stratejiler	- Ulusal ve uluslararası diğer kamu kurumları ile ortak araştırmaların özendirilmesi ve desteklenmesi. - Ulusal ve uluslararası özel sektör ile ortak araştırmaların özendirilmesi ve desteklenmesi. - Araştırma sonuçlarından yapılan patent başvurularının teşvik edilmesi - Ulusal/Uluslararası sempozyum/kongrelere katılımın teşvik edilmesi ve desteklenmesi									
Maliyet Tahmini										
Tespitler	- Proje ve araştırmalarda konunun kurum/şirket işbirliği ile belirlenememesi - Üretilen yayın, proje ve patent çıktısı sayısının yetersiz olması									
İhtiyaçlar	- Proje ve araştırmalarda ilgili kurum/kuruluşlarla işbirliği anlaşmalarının yapılması gereklidir - SCI yayınlara üniversite teşviki sağlanmalı - Sempozyum ve kongrelere desteğin artırılması									

Tablo 6.6: H2.2 Hedef kartı.

Amaç	A2: Bilimsel araştırma faaliyetlerini geliştirmek								
Hedef	H2.2: Dış kaynaklı projelerin artırılması								
Sorumlu Birim	Su Ürünleri Fakültesi								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Strateji Daire Başkanlığı, BAP Birimi								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.2.1: Kurum dışı ulusal programlara proje başvuru sayısı	50	5	5	5	6	6	6	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG 2.2.2: Kurum dışı ulusal programlar tarafından desteklenen proje sayısı	30	3	--	-	1	1	1	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG 2.2.3: Başvuru yapılan Uluslararası proje (Avrupa Birliği, H2020, İkili İşbirliği vb.) sayısı	20	-	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	6 Ayda 1
Riskler	- Proje beklentisinin yeterince yüksek olmaması - Proje önerilerine verilen desteklerde kesintiye gidilmesi - Proje Koordinasyon biriminin yeterli destek verememesi								
Stratejiler	- Ulusal ve uluslararası diğer kamu kurumları ile ortak projelerin özendirilmesi ve desteklenmesi. - Ulusal ve uluslararası özel sektör ile ortak projelerin özendirilmesi ve desteklenmesi. - Ulusal ve uluslararası proje desteği almak için alt yapının geliştirilmesi								
Maliyet Tahmini	TL								
Tespitler	- Proje ve araştırmalarda konunun kurum/şirket işbirliği ile belirlenememesi - Üretilen yayın, proje ve patent çıktısı sayısının yetersiz olması								
İhtiyaçlar	- Proje ve araştırmalarda ilgili kurum/kuruluşlarla işbirliği anlaşmalarının yapılması gereklidir - Proje yayınlarına üniversite teşviki sağlanmalı								

Tablo 6.7: H3.1 Hedef kartı.

Amaç	A3: Fakültede yapılan çalışmalarını etkin şekilde tanıtmak ve paydaşların bilgisine sunmak									
Hedef	H3.1: Sektöre katkı sağlayacak çalışmaların sayısını artırmak									
Sorumlu Birim	Su Ürünleri Fakültesi									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Strateji Daire Başkanlığı, Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG 3.1.1: Sektöre yönelik verilen eğitim sayısı	40	3	1	2	2	2	2	6 Ayda 1	6 Ayda 1	
PG 3.1.2: Toplam çalışma/sektöre yönelik çalışma sayısı	30	0	-	-	2	2	2	6 Ayda 1	6 Ayda 1	

PG 3.1.3: Sektöre yönelik olarak medyada yapılan faaliyet sayısı	30	1	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	6 Ayda 1
Riskler	- Sektöre yönelik çalışmalarda sektör desteğinin olmaması - Tanıtım etkinlikleri için maddi destek bulunamaması								
Stratejiler	- Yerel medya kuruluşlarıyla işbirliği yapılır. Gazete/TV ortamında periyodik zaman ve yer talep edilmesi. - Söyleşi yapmak veya yazı göndermek isteyen öğretim üyelerinin teşvik edilmesi - Tanıtım materyalleri hazırlanarak fakülte çalışmalarının daha etkin şekilde tanıtılması. - Sektörel ziyaretler yapılması.								
Maliyet Tahmini	TL								
Tespitler	•								
İhtiyaçlar	•								

Tablo 6.8: H3.2 Hedef kartı.

Amaç	A3: Fakültede yapılan çalışmaları etkin şekilde tanıtmak ve paydaşların bilgisine sunmak								
Hedef	H3.2: Fakültede yapılan bilimsel faaliyetlerin medyada periyodik olarak tanıtımını sağlamak								
Sorumlu Birim	Su Ürünleri Fakültesi								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreterlik, Strateji Daire Başkanlığı								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.2.1: Medyada tanıtıma yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	20	1	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG 3.2.2: Hazırlanan tanıtım materyali (poster, haber, internet duyurusu) sayısı	30	0	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	6 Ayda 1
PG 3.2.3: İç ve dış paydaşlara yönelik bilgilendirme ve tanıtım amaçlı toplantı sayısı	50	0	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	6 Ayda 1
Riskler	• Bilimsel faaliyet için maddi kaynak yetersizliği								
Stratejiler	- Yerel medya kuruluşlarıyla işbirliği yapılır. Gazete/TV ortamında periyodik zaman ve yer talep edilmesi. - Söyleşi yapmak veya yazı göndermek isteyen öğretim üyelerinin teşvik edilmesi - Tanıtım materyalleri hazırlanarak fakülte çalışmalarının daha etkin şekilde tanıtılması. - Sektörel ziyaretler yapılması								
Maliyet Tahmini	TL								
Tespitler	• Bilimsel faaliyetlerin tanıtımına yönelik medyanın aktif olarak kullanılması								
İhtiyaçlar	•								

6.2. Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri

Kısım 6.1 de verilen 7 adet hedef kartı ile tanımlanan hedefler için riskler dikkate alınarak hazırlanan hedef riskleri ve kontrol faaliyetleri Tablo 6.9 da sunulmuştur.

Tablo 6.9: Hedef riskleri ve kontrol faaliyetleri

Hedef 1.1: Fakültemizi tercih eden öğrenci sayısını 2023 yılına kadar %100 artırmak		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
- YÖK tarafından kontenjan verilmemesi - Öğrenciler tarafından tercih edilmemesi	- Bir önceki yıl %85 doluluk oranına erişilemediği takdirde kontenjan verilmeyecek olması - Su Ürünleri Mühendislerine kamuda yeterince istihdam sağlanmaması, özel sektörde ise emeğinin karşılığının verilmemesi en önemli tercih edilmeme sebebidir.	- Yerel ve ulusal ölçekte fakülte imajının geliştirilmesi ve tanıtımı yapılmasıdır. - Özel sektördeki paydaşlarla mezunlarımızın istihdamına yönelik çalışmalar yürütülmelidir
Hedef 1.2: Eğitim öğretim alt yapısını 2023 yılına kadar %50 oranında geliştirmek ve yenilemek		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
- Fakültemiz CİP uygulama ve balık üretim tesisinde su sıkıntısının olması - Müfredat değişikliklerinin uygulamada oluşturacağı riskler	- Fakültemiz CİP uygulama ve balık üretim tesisinin alt yapısının iyileştirilmesi ve su sıkıntısının giderilmesi uygulamalı eğitim açısından önemlidir. - Müfredat değişikliklerinin çok sık yapılması öğrenci ders kayıtlarında ve öğrenci otomasyonunda bazı problemler oluşturmaktadır	- Fakültemiz CİP uygulama ve balık üretim tesisinin alt yapısının iyileştirilmesi sağlanmalıdır. - Müfredat değişikliklerinde paydaşlarla istişare yapılarak sınırlı bir değişiklik yapılmalı.
Hedef 1.3: Eğitim ve öğretime yönelik her yıl en az 1 teknik gezi ve 1 sosyal aktivite yapmak		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
- Yeterli sayıda öğrencinin olmaması - Öğrencilerin sosyal aktivitelere ilgi göstermemesi	- Yeterli sayıda öğrencinin olmaması bu hedefin önündeki en önemli engeldir. - Öğrencilerin ailevi ve ekonomik gerekçelerle sosyal aktivitelere katılmak istememesi	Öğrencilere sosyal aktiviteler için maddi destek sağlama yolları aranır.
Hedef 2.1: Bilimsel araştırma sayısını her yıl %10 oranında artırmak		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
- Araştırma beklentisinin yeterince yüksek olmaması - Araştırma için sağlanan desteklerin yetersiz olması	- Ulusal ve uluslararası diğer kamu kurumları ile ortak araştırmaların özendirilmesi ve desteklenmesi için çaba harcanması - Ulusal ve uluslararası özel sektör ile ortak araştırmaların özendirilmesi ve desteklenmesi için çaba harcanmalı - Ulusal/Uluslararası sempozyum katılımının teşvik edilmesi ve desteklenmesi için üniversite dışı destekler aranmalı	- Ulusal ve uluslararası diğer kamu kurumları ile ortak araştırmaların özendirilmesi ve desteklenmesi vurgusunun yapılması sağlanır - Üniversitenin öz kaynakları dışında desteklerin bulunması sağlanır
Hedef 2.2: Proje sayısını her yıl %10 oranında artırmak		

Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
- Proje beklentisinin yeterince yüksek olmaması - Proje önerilerine verilen desteklerde kesintiye gidilmesi - Proje Koordinasyon biriminin yeterli destek verememesi	- Ulusal ve uluslararası diğer kamu kurumları ve özel sektör ile ortak projelerin özendirilmesi için çaba harcanmalı - Ulusal ve uluslararası proje desteği almak için alt yapının geliştirilmesi için çaba harcanmalı	- Ulusal ve uluslararası diğer kamu kurumları ve özel sektör ile ortak projelerin özendirilmesi ve desteklenmesi sağlanmalı - Ulusal ve uluslararası proje desteği almak için alt yapının geliştirilmesi sağlanmalı
Hedef 3.1: Sektöre katkı sağlayacak çalışmaların sayısını her yıl %10 artırmak		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
- Sektöre yönelik çalışmalarda sektör desteğinin olmaması - Tanıtım etkinlikleri için maddi destek bulunamaması	- Sektöre yönelik çalışmalarda özellikle maddi açıdan sektör desteğinin sağlanması için çalışmalar yapılmalı - Tanıtım etkinlikleri için özel sektörden maddi destek yolları aranmalı	- Sektöre yönelik çalışmalarda sektör desteğinin sağlanması için ortak projeler geliştirilir - Tanıtım etkinlikleri için destek bulmada iç ve dış paydaşlarla ortak bir yol belirlenir
Hedef 3.2: Fakültede yapılan bilimsel faaliyetlerin medyada periyodik olarak tanıtımını sağlamak		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Bilimsel faaliyet için maddi kaynak yetersizliği	Diğer kamu kurumları ve özel sektörle ortaklaşa bilimsel faaliyet yapmak ve faaliyet giderlerini paylaşmak için çaba harcanmalıdır	Bilimsel faaliyet için paydaşlar ile toplantılar yapılır

6.3. Maliyetlendirme

Maliyet tablosunun hazırlanması işlemi devam etmektedir.

Tablo 6.10: Tahmini maliyetler.

	2023	2024	2025	2026	2027	Toplam Maliyet
Amaç 1						
Hedef 1.1						
Hedef 1.2						
Hedef 1.3						
Amaç 2						
Hedef 2.1						
Hedef 2.2						
Amaç 3						
Hedef 3.1						
Hedef 3.2						
Genel Yönetim Gideri						
TOPLAM						

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve değerlendirme süreci, faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. Ayrıca faaliyetler sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Buna bağlı olarak gerekli görülen durumlarda stratejik planın güncellenmesi sağlanabilir. Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması, gerek planın başarılı olarak uygulanması gerekse hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından vazgeçilmez bir husustur¹.

Performans göstergelerinin **altı aylık dönemlerde izlenmesiyle** amaç ve hedeflerin hangi oranda gerçekleştiği belirlenecektir. Sonuçlar ise **yıllık dönemlerde raporlanarak** üst yöneticilerin değerlendirmesine sunulacaktır.

Her yılın ilk altı aylık dönemi için hazırlanması planlanan “Stratejik Plan İzleme Raporu” Tablo 7.1 (ÜSPHR-18¹, sayfa 66, Tablo 25) dikkate alınarak oluşturulacaktır. Bu raporlar, fakülte stratejik plan komisyonu tarafından her yılın yedinci ayı başında hazırlanmaya başlanacaktır. Raporların hazırlanmasında ÜSPHR-18¹ sayfa 110 da bulunan (EK-G) raporlama formatı kullanılacaktır. İzleme raporları istenmesi halinde Üniversite üst yönetimine sunulacaktır.

Stratejik Plan Değerlendirme Raporu ise; Tablo 7.2 (ÜSPHR-18¹: Tablo 26) kullanılarak yıl sonu itibarıyla izleme raporlarının hazırlanmasıyla aynı yöntem kullanılarak hazırlanır. Değerlendirme, Tablo 7.3 deki (ÜSPHR-18¹, sayfa 68, Tablo 27) değerlendirme kriterleri ve soruları çerçevesinde gerçekleştirilir. Değerlendirme raporları hazırlandıktan sonra her yıl en geç Şubat ayının ilk haftası sonunda Üniversite üst yönetimine sunulur.

Tablo 7.1: Stratejik Plan İzleme Tablosu (ÜSPHR-18: Tablo 25)

A1					
H1.1					
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedef Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedef Etkisi)			
Sorumlu Birim					
Performans Göstergesi	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:					
Açıklama	Her yılın ilk altı ayında ulaşılan performans düzeyi dikkate alınarak izlemenin yapıldığı yılın sonu itibarıyla hedeflenen değere ulaşıp ulaşılamayacağının analizi yapılacaktır. Hedeflenen değere ulaşılmasını engelleyecek hususlar ve riskler varsa bunlar değerlendirilecek, hedeflenen değere ulaşılmasını sağlayacak temel tedbirlerle kısaca yer verilecektir.				
PG1.1.2:					
Açıklama					

Tablo 7.2: Stratejik plan değerlendirme tablosu (ÜSPHR-18: Tablo 26)

A1					
H1.1					
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedef Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedef Etkisi)			

¹ Üniversiteler için Stratejik Plan Hazırlama Rehberi – 2018 (ÜSPHR-18), sayfa 64

Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni					
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler					
Sorumlu Birim					
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:					
Performans Göstergelerine İlişkin Değerlendirmeler					
İlgililik					
Etkililik					
Etkinlik					
Sürdürülebilirlik					
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.2:					
Performans Göstergelerine İlişkin Değerlendirmeler					
İlgililik					
Etkililik					
Etkinlik					
Sürdürülebilirlik					

Tablo 7.3: Stratejik plan değerlendirme kriterleri ve soruları.

Değerlendirme Kriteri	Değerlendirme Soruları
İlgililik	- Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede ciddi değişiklikler meydana geldi mi? - Bu değişiklikler tespitler ve ihtiyaçları ne ölçüde değiştirdi? - Tespitler ve ihtiyaçlardaki değişim hedef ve performans göstergelerinde bir değişiklik ihtiyacı oldu mu?
Etkililik	- Performans göstergesi değerlerine ulaşıldı mı? - Performans göstergesine ulaşma düzeyiyle tespit edilen ihtiyaçlar karşılandı mı? - Performans göstergelerinde istenilen düzeye ulaşılmadıysa hedeflenen değere ulaşabilmek için yıllar itibarıyla gerçekleşmesi öngörülen hedef ve göstergelere ilişkin güncelleme ihtiyacı var mı? - Performans göstergesi gerçekleştirmelerinin kalkınma planında yer alan ilgili amaç, hedef ve politikalara katkısı ne oldu?
Etkinlik	- Performans gösterge değerlerine ulaşılırken öngörülemeyen maliyetler ortaya çıktı mı? - Tahmini maliyet tablosunda değişiklik ihtiyacı var mı? - Yüksek maliyetlerin ortaya çıkması durumunda hedefte ve performans göstergesi değerlerinde değişiklik ihtiyacı oluştu mu?
Sürdürülebilirlik	- Performans göstergelerinin devam ettirilmesinde kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler nelerdir? - Bu riskleri ortadan kaldırmak ve sürdürülebilirliği sağlamak için hangi tedbirlerin alınması gerekir?